

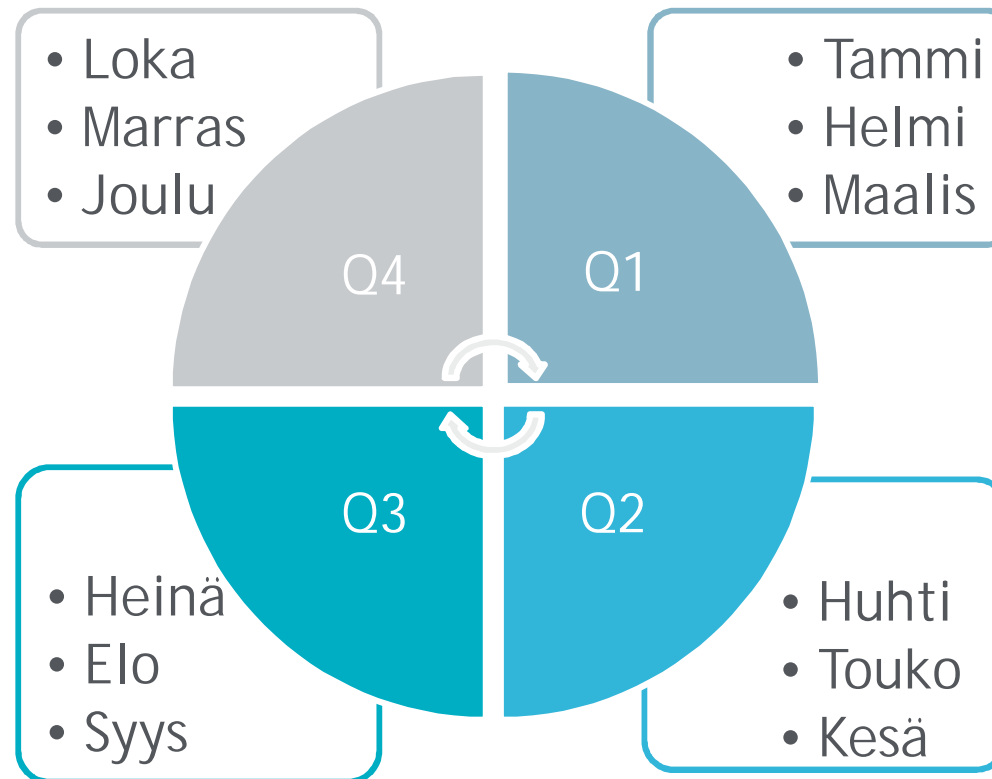
# Suunnitelmasta käytäntöön: Tavoitteen asettaminen

- ü Kauppaan johtavien liidien hankinnan tehostaminen
- ü Uusien palvelusta kiinnostuneiden asiakkaiden tavoittaminen
- ü Näkyvyyden lisääminen...
  
- ü Myynnin kasvattaminen
- ü Keskiostoksen arvon nostaminen
- ü Konversio-% nostaminen (tietyn tavoitteen toteutuminen, esim.  
keskiostos/kävijämäärä \* 100 = *Konversio-%*)
- ü ...



# Suunnitelmasta käytäntöön:

## Tavoitteiden “palastelu” ja aikatauluttaminen



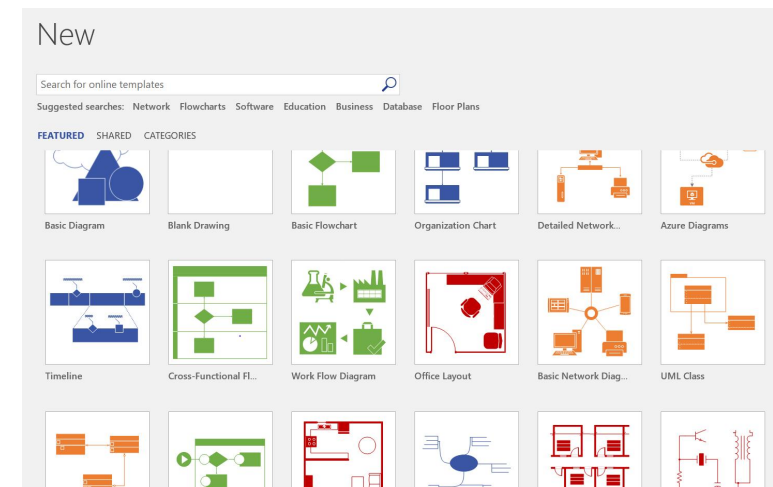
# Suunnitelmasta käytäntöön: sisältöjen teemoittaminen

- Ø Valitse kuukausille/ kvartaaleille omat teemat
- Ø Juhlapyhäteemat (joulu, juhannus, pääsiäinen..)
- Ø Asiakkaalle tärkeät päivät, seminaarit, tapahtumat
- Ø Organisaatiolle tärkeät päivät, tapahtumat, uutiskirje, mainonta, arvonnat..
- Ø Tuotteen- tai palvelun laukaisu (launch)
- Ø Tuotteiden ominaisuudet
- Ø Asiakaskokemukset

+ Päätä kanavat + julkaisutyypit

Noudata suunnitelmaa ja päivitä 2 vko:n välein!

## Microsoft Visio 2016



TUOTE- JA PALVELUVIRITTÄMÖ

# Suunnitelmasta käytäntöön: sisältösuunnitelma (Trello)

Sisältöstrategia



Personal



Private



Invite

## PIPOKAUPPA/ TAPAHTUMAT

LabLT 2019 - MESSUT

10 Oct

100 PÄIVÄÄ MESSUIHIN 22.6

50 PÄIVÄÄ MESSUIHIN 21.8

20 PÄIVÄÄ MESSUIHIN 20.9

10 PÄIVÄÄ MESSUIHIN 30.9

5 PÄIVÄÄ MESSUIHIN 5.10

1 PÄIVÄ MESSUIHIN 9.10

vko 42: FB arvonta

+ Add another card

## PIPOKAUPPA/ FB & INSTA

vko 34: FB & Insta julkaisut

vko 35: FB & Insta julkaisut

vko 36: FB & Insta julkaisut

vko 37: FB & Insta julkaisut

vko 38: FB & Insta julkaisut

vko 39: FB & Insta julkaisut

vko 40: FB & Insta julkaisut

vko 41: FB & Insta julkaisut

+ Add another card

## PIPOKAUPPA/ YOUTUBE

vko 35: Ohutsuolinäytteen laboratorioprosessi

vko 36: Mikroskopointi & kuvankäsittely

vko 37: Kankaan suunnittelu & digiprinttaus

vko 38: Ompelu

vko 39: Verkkokaupan touhut

+ Add another card

## PIPOKAUPPA/ MAINOKSET

vko 34: FB mainos

vko 36: FB mainos

vko 38: FB mainos

vko 40: FB mainos

vko 42: FB mainos/ MESSUJEN JÄLKEEN

+ Add another card

# Suunnitelmasta käytäntöön: julkaisusuunnitelma videoille (Youtube)



## Viikko 13

- 26.3 Markkinoiden ja markkinoinnin muutos
- 27.3 Brändi



## Viikko 14

- 30.3 Sisältöstrategia
- 3.4 Minkälaista on hyvä sisältö?



## Viikko 15

- 6.4 Yleisimmät julkaisutyypit
- 9.4 Yrittäjän somekanavat



## Viikko 16

- 14.4 Sisällön tuottaminen - tekstit ja postaukset
- 17.4 Sisällön tuottaminen - videot



## Viikot 17-22...

- Sisällön tuottaminen - podcastit...