



Tuotekehittämisprosessi

TUOTE- JA PALVELUVIRITTÄMÖ

| | | |
|--|--|--|
| Kehitettävän tuotteen/palvelun markkinointisuunnitelma | | |
| Tavoite (Mitä haluan markkinoinnilla saavuttaa?) | | |
| Kohdennus (Mitä markkinoimme ja kenelle?) | | |
| Markkinointikanavat | | |
| <input type="checkbox"/> Esitteet | <input type="checkbox"/> Lehti-ilmoitukset | <input type="checkbox"/> Sosiaalinen media |
| <input type="checkbox"/> Hakukoneoptimointi | <input type="checkbox"/> Mainosvideot | <input type="checkbox"/> Sähköiset mainokset |
| <input type="checkbox"/> Julisteet | <input type="checkbox"/> Markkinat / messut tms | <input type="checkbox"/> TV-kampanjat |
| <input type="checkbox"/> Kotisivut | <input type="checkbox"/> Näyteikkunat | <input type="checkbox"/> Uutiskirjeet |
| <input type="checkbox"/> Käyntikortit | <input type="checkbox"/> Puhelinmarkkinointi | <input type="checkbox"/> Verkkokauppa |
| <input type="checkbox"/> Lehtiartikkelit | <input type="checkbox"/> Radiomainonta | <input type="checkbox"/> Verkostot |
| Markkinointikanavakohtainen kehittämissuunnitelma (Mihin panostetaan) | | |
| Markkinointikanava | | |
| Tavoite tälle kanavalle | | |
| Toimenpiteet tavoitteeseen pääsemiseksi | | |
| Kustannusarvio | | |
| Seuranta | | |
| Jatkotoimenpiteet | <input type="checkbox"/> Laaditaan erillinen yrityksen markkinointi-/digimarkkinointisuunnitelma | |